

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

GESTÃO 2020 | 2023

COMUNS E CTE





Reitor
Mário Carneiro

Pró-reitor de Graduação
Lincoln Tavares Silva

Pró-reitor de Pós-Graduação e Pesquisa
Luís Antonio Campinho Pereira da Mota

Pró-reitora de Extensão e Cultura
Cláudia Gonçalves de Lima

Pró-reitora de Políticas e Assistência
Estudantis
Catia Antonia da Silva

Pró-reitor de Saúde
Rogério Lopes Rufino Alves

Diretora de Comunicação Social - Comuns
Ana Cláudia Theme da Silveira Soares

Assessor da Direção
Julio Cesar Mattos Magalhães

Coordenador Administrativo
Jair Eduardo Magluf

Coordenadora de Gestão e
Produção de Conteúdo
Flavia Astorga Simões Cardoso

Coordenador de Relacionamento
com a Imprensa
Roberto Ramos Duarte

Coordenador de Relações
Institucionais
Rodrigo Silva Cruz

Coordenadora de Projetos Especiais
Eneida Leão Teixeira

Diretora do Centro de Tecnologia Educacional - CTE
Sonia Maria de Almeida Ignatiuk Wanderley

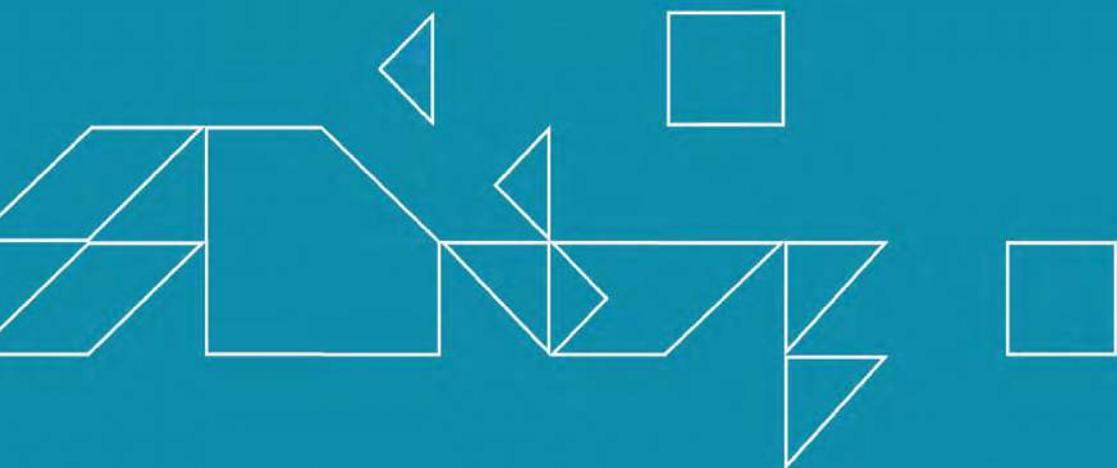
Coordenador Administrativo
Renato Paulo Cascardo

Coordenador de Produção em Rádio e Áudio
Daniel Barros Luz

Coordenadora de Produção em TV e Vídeo
Cássia Ferreira Andrade

Coordenadora de Memória Audiovisual
Danielle Ribeiro

Coordenadora Pedagógica
Michele Silva Avelar



RELATÓRIO DE
ATIVIDADES
GESTÃO 2020 | 2023
**COMUNS
E CTE**



Apresentação

A Diretoria de Comunicação Social (Comuns) vem escrevendo sua trajetória desde 1996, ao mesmo tempo em que é uma coautora diária na produção da história, da memória e das narrativas da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj). Durante boa parte desse tempo, nossos caminhos estiveram entrelaçados. Na Comuns vivenciei ricas experiências profissionais, exercitei liderança e fiz amigos para toda a vida.

Por isso, aceitei o enorme desafio de reerguê-la, em 2020, após longo período de crise que a transformara em um setor quase sem importância. As dificuldades foram inúmeras, agravadas pela pandemia de Covid-19. Porém, não maiores do que a certeza de que uma outra Comuns não apenas era possível, mas imprescindível - afinal, a Uerj não poderia avançar plenamente sem uma Diretoria de Comunicação Social estratégica e dotada de credibilidade.

Foram quatro anos de trabalho árduo, mas, como autêntica uerjiana, a Comuns soube se reinventar com o talento e a dedicação de seus profissionais, a quem agradeço por cada passo ao meu lado. Para atuar na área de comunicação, sempre muito exposta, é preciso ter propósito, coragem e segurança profissional. E seguimos aprendendo uns com os outros e com os parceiros da Universidade, durante o percurso.

A Comuns orgulha-se pelo trabalho realizado na gestão 2020-2023, que, com alegria, apresentamos neste relatório. Nossas atividades provocam reflexões, promovem divulgação científica multimídia, combatem a desinformação e democratizam o acesso aos saberes universitários. Somos produtores de conhecimento no campo da comunicação pública, comprometidos com a vida, a ética, a cidadania e a democracia, em sintonia com os valores da nossa Universidade.

Ana Cláudia Theme

Diretora de Comunicação Social



Sumário

1. De onde partimos: a Comuns precarizada.....	9
2. A missão de refundara Comuns	13
3. Os anos pandêmicos: 2020 e 2021.....	21
4. Vencendo a pandemia em 2022 e 2023	27
5. Fechando o ciclo 2020 a 2023.....	33
6. Publicações e produtos	37
7. Proposições para o futuro	43
Anexo.....	45



1. De onde partimos: a Comuns precarizada

Ao lançar o olhar sobre os caminhos percorridos e os resultados alcançados nos últimos quatro anos, é importante ajustar o foco no ponto de partida para garantir, assim, uma visão em perspectiva dessa jornada.

Logo no princípio da gestão, em 2020, tornou-se evidente que a Comuns era o órgão mais desestruturado de toda a administração central da Uerj, como resultado de um processo de esvaziamento institucional. Não foi possível, por exemplo, realizar uma transição oficial de gestão, pois o cargo de direção da Comuns permaneceu vago ao longo do ano de 2019.

A precariedade atingia todos os aspectos da Diretoria. O organograma fora desmobilizado e vários de seus cargos comissionados e funções gratificadas encontravam-se dispersos

por outros órgãos da Universidade. A infraestrutura física era deficiente, com recursos materiais escassos e tecnologicamente ultrapassados, assim como os equipamentos de informática e o mobiliário. Até mesmo as instalações da Comuns haviam sofrido perdas, com parte significativa da sala tendo sido cedida a outro setor.

Em relação à gestão administrativa, as prestações de contas Sides referentes aos anos de 2016 e 2017 estavam em aberto. Quanto à equipe, encontrava-se drasticamente reduzida: além de alguns poucos profissionais contratados, restavam apenas dois servidores efetivos, nenhum deles com o cargo de comunicador social.

O diagnóstico da situação da Comuns completava-se com a constatação de que o trabalho

que vinha sendo realizado carecia de diretrizes e critérios claramente definidos, assim como não existiam instrumentos básicos para a área, tais como banco de imagens, um clipping de notícias confiável, portfólio de peças de comunicação produzidas, memória de processos e procedimentos, entre outros.

Foi neste cenário desolador que demos início à gestão, já com a incumbência de organizar a solenidade de posse da Reitoria, no dia 17/1/20, e a cerimônia de inauguração do navio oceanográfico da Universidade, em 28/1/20 - ambos os eventos com a presença do governador.





GOVERNADOR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
RIO DE JANEIRO
Fac. Ciências Biológicas e Geológicas

FAPERJ
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro

UERJ
UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Finep
FUNDAÇÃO DE INOVAÇÃO EM PESQUISA

FACULDADE DE OCEANOGRAFIA
UERJ



PROF. LUIZ CARLOS
RIO DE JANEIRO - RJ



Comuns
Diretoria de Comunicação Social

Inauguração das instalações renovadas
da Diretoria de Comunicação Social da
Universidade do Estado do Rio de Janeiro.

Mário Sérgio Alves Carneiro
Reitor

Ana Cláudia Thome da Silveira Soares
Diretora de Comunicação Social

Rio de Janeiro, 14 de julho de 2022.



2. A missão de refundar a Comuns

A fim de reerguer a Comuns dos escombros e posicioná-la como setor profissional de comunicação da Uerj, foi preciso empreender um amplo e profundo processo de reestruturação ao longo dos quatro anos. A estratégia adotada conjugou um choque de gestão, a construção de relacionamentos com outras unidades administrativas e acadêmicas, e a proatividade na captação de recursos internos e externos à Universidade.

2.1 Recomposição da equipe

A Comuns iniciou a gestão, em 2020, com apenas três comunicadoras sociais: a diretora e duas profissionais por ela convidadas, egres-sas de outros departamentos. No entanto, apenas a realização de um concurso público seria capaz de dotar a Comuns de um corpo de profissionais técnicos efetivos, para dar susten-

tação ao projeto de reerguimento do setor e garantir a continuidade do trabalho pelos anos seguintes.

Afinal, em 70 anos de existência, a Universidade havia realizado apenas um único concurso para o cargo de comunicador social, em 2002, quase duas décadas antes. Um sintoma claro do quanto a instituição, historicamente, não valoriza a comunicação ou percebe sua importância como atividade “de estado”, que deveria importar a todos e ser resguardada das flutuações da gestão universitária.

O então reitor Ricardo Lodi havia se comprometido com a direção da Comuns a convocar um novo concurso para comunicador social. Em fevereiro de 2020, autorizou a realização do certame - porém, ninguém poderia imaginar que, um mês depois, o mundo mergulharia no

caos da pandemia de Covid-19. O concurso teve de ser adiado. Cabe ressaltar que, tão importante quanto a autorização para o concurso, foi a anuência da Reitoria em destinar a totalidade das vagas à Comuns, resistindo às pressões e garantindo uma nova geração de comunicadores para recomposição dos quadros.

O aguardado concurso só ocorreu em janeiro de 2022, com o primeiro grupo de servidores iniciando suas atividades em outubro daquele ano. Ou seja, a equipe da Comuns permaneceu reduzida durante quase três anos de gestão, mas, com grande esforço, eficiência e compromisso institucional, conseguiu realizar um trabalho notável.

A atual configuração da equipe inclui também a participação de bolsistas de Estágio Interno Complementar e Faetec. Os projetos cadastrados no Cetreina passaram por revisão completa e outros foram criados. A Diretoria também teve projetos aprovados no edital Protec e no edital Proatec, da Pró-reitoria de Pós-graduação e Pesquisa (PR2). No total, a Comuns conta com 13 bolsistas, consolidando seu papel

como campo de formação profissional, espaço de construção de conhecimento e reflexões.

Vale destacar ainda que dois servidores da Comuns foram agraciados com o Prêmio Anísio Teixeira, em reconhecimento às suas contribuições: Julio Mattos, em 2021, e Eneida Leão, em 2022.

2.2 Resgate da estrutura organizacional

O organograma da Diretoria foi recomposto com a repatriação e ampliação dos seus cargos comissionados e funções gratificadas, o que permitiu elaborar o desenho institucional da Comuns com base em coordenadorias. Atualmente, sua estrutura organizacional compreende as seguintes áreas: Direção; Assessoria da Direção; Coordenadoria Administrativa; Coordenadoria de Relacionamento com a Imprensa; Coordenadoria de Gestão e Produção de Conteúdo; Coordenadoria de Relações Institucionais; Coordenadoria de Projetos Especiais; Coordenadoria de Mídias Digitais; e Coordenadoria de Propaganda e Marketing.



Ligado à Comuns desde 2020 por iniciativa da Reitoria (Aeda 007/Reitoria/2020), o [CTE](#) atua no campo das tecnologias, comunicação e educação como setor especializado em produção, divulgação e memória audiovisual. Integram o CTE: a Rádio Uerj, a TV Uerj, a Coordenação Pedagógica e o Núcleo de Memória

Audiovisual. Ao contrário da Comuns, o CTE já se encontrava estruturado e equipado, após o trabalho realizado na gestão 2016-2019.

2.3 Definição das diretrizes de trabalho

Uma etapa fundamental desse esforço estruturante foi o estabelecimento da [missão](#) da Comuns, seus objetivos, as premissas e os princípios norteadores da comunicação institucional da Uerj. Nesta gestão, a Diretoria orientou sua atuação pelo interesse institucional, realizando um trabalho de caráter corporativo e não personalista, zelando pela imagem da Universidade.

Da mesma forma, também foram traçadas as políticas editoriais e de governança para os canais oficiais da Universidade, com base em estudos realizados sobre o portal na internet e as mídias sociais digitais. A publicação de matérias e a postagem de conteúdos nas redes passaram a seguir um padrão, que definiu regularidade, critérios editoriais, periodicidade e faixas de horário.

2.4 Parcerias com unidades administrativas e acadêmicas

Todas as diretrizes da comunicação institucional foram divulgadas em uma série de encontros promovidos com a Reitoria, os órgãos da administração central, com as unidades acadêmicas e diversos profissionais de comunicação lotados em outros setores da Universidade. Estes comunicadores foram convidados a atuar em conjunto com a Comuns, como pontos focais em uma rede informal de cooperação, para promover o intercâmbio de informações e propagar as orientações fornecidas pela Diretoria.

Tudo isso com o objetivo de lançar pontes e abrir interlocuções para vencer o isolamento institucional em que a Comuns se encontrava, contribuindo, assim, para começar a disseminar a noção de que a atividade de comunicação não deve ser restrita a um único setor, mas, sim, responsabilidade de toda a organização, notadamente em uma das mais importantes universidades do país, tão diversa, complexa e desafiadora.

As parcerias pontuaram os quatro anos de gestão e foram fundamentais ao processo de reestruturação da Comuns, especialmente com Diretoria de Administração Financeira (DAF), Diretoria-Geral de Tecnologia da Informação (DGTI), Superintendência de Gestão de Pessoas (SGP), Procuradoria-Geral, Prefeitura dos Campi, Centro de Estudos Estratégicos e Desenvolvimento (Ceed), entre outros.



2.5 Saneamento administrativo-financeiro

A prestação de contas Sides da Comuns encontrava-se pendente em relação aos exercícios anteriores de 2016 e 2017, totalizando R\$ 150.033,99 em aberto. Em plena pandemia, durante o ano de 2021, a equipe administrativa procedeu a um minucioso trabalho de levantamento e conferência de centenas de notas

fiscais, recibos e extratos bancários, em sua maioria desordenados e localizados em gavetas e sacos plásticos.

Os documentos foram organizados; e, ao final, após a elaboração de uma planilha descritiva, do montante inicial restaram R\$ 10.498,85 a prestar contas. O trabalho foi consolidado no processo SEI 007031/2020 e encaminhado aos órgãos de controle interno da Universidade, para cobrança aos gestores responsáveis.

Todas as prestações de contas Sides desta gestão foram enviadas ao Departamento de Revisão e Tomada de Contas (DRTC) e aquelas relativas aos anos de 2020, 2021 e 2022 já foram aprovadas pela DAF. A gestão patrimonial incluiu diversas baixas e transferências, estando as prestações de contas atualizadas pela servidora responsável.

Duas licitações foram realizadas no período. Em maio de 2021, para contratação de empresa fornecedora de clipping de notícias, serviço iniciado um ano depois e que se encontra válido até maio de 2024 (processo

SEI 010802/2021]. Em fevereiro de 2022, foram abertos os trâmites para licitar uma empresa visando à elaboração de um novo portal para a Uerj, projeto estratégico para a Comuns. A firma vencedora iniciou suas atividades em março de 2023, porém, não estava tecnicamente à altura da empreitada, tendo sido o contrato rescindido meses depois (processo SEI 007228/2022). Outros estudos serão necessários para abertura de nova licitação.

2.6 Captação de recursos

Diante do quadro de precariedade, era evidente que o financiamento da Universidade não seria suficiente para fazer frente às necessidades da Diretoria. Assim, a busca ativa de recursos desempenhou parte essencial da estratégia traçada para o reerguimento da Comuns, bem como para o aperfeiçoamento do CTE. As equipes de ambos os setores elaboraram projetos de pesquisa e foram bem-sucedidas em quatro editais da Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro (Faperj), totalizando

mais de R\$ 1 milhão captados, inteiramente investidos na Uerj.

Os recursos financeiros garantiram à Comuns autonomia para a realização de duas edições do evento científico [“Uerj com RJ - Ciência, Tecnologia e Inovação: Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia”](#), seguidas da publicação de dois livros; promover a tão necessária reforma completa nas suas instalações, com aquisição de computadores modernos, softwares, estações de trabalho e mobiliário confortável para os trabalhadores; e desen-

volver o projeto-piloto da Rede Mirabilis, voltada à comunicação e circulação científica.

Já para o CTE, os projetos possibilitaram atualização tecnológica de boa parte de seus equipamentos, fundamentais às atividades de produção de artefatos didáticos culturais, capazes de interligar o jornalismo científico e a Ciência Pública à reflexão sobre Educomunicação; bem como a inclusão na equipe de uma bolsista de Treinamento e Capacitação Técnica, dedicada ao estudo dos processos educativos na era digital.







- INÍCIO
- INFORMES
- CONTINGÊNCIA NA UERJ
- CONTEÚDOS
- CAMPANHAS

Últimos Informes

Acompanhe as principais notícias da Universidade

Máscara de proteção facial volta a ser item obrigatório na Uerj, devido a avanço expressivo da Covid-19 no estado

20 de novembro de 2022 Uerj

Contingência

Tire suas dúvidas Sobre o Período Acadêmico Emergencial

Videos

Compartilhe



3. Os anos pandêmicos: 2020 e 2021

Em meio à crise sanitária sem precedentes, Comuns e CTE trabalharam intensamente para fortalecer a presença da Uerj na sociedade brasileira e garantir sua voz no debate público, em um momento tão crucial da história da humanidade.

Para isso, o trabalho priorizou as seguintes linhas de ação: comunicação digital multimídia; assessoria de imprensa; e transmissões ao vivo de eventos universitários. Essas atividades garantiram à Uerj grandes vitrines para afirmar sua imagem institucional positiva, marcar presença nas manchetes nacionais e internacionais e mostrar que, embora as atividades acadêmicas presenciais estivessem suspensas ou híbridas, a Uerj permanecia viva e trabalhando como nunca.

A atuação da Comuns e do CTE lançou luz sobre os esforços de toda a comunidade acadêmica para dar respostas às demandas trazidas pela

pandemia. Os atendimentos no Hospital Universitário Pedro Ernesto (Hupe), a testagem na Policlínica Universitária Piquet Carneiro (PPC) e a vacinação contra a Covid-19 no posto montado no campus Maracanã foram notícia na imprensa em geral, no portal e nas redes sociais da Universidade, na Rádio Uerj e na TV Uerj.



O mesmo ocorreu com a produção de máscaras, equipamentos de proteção individual e álcool em gel; sem falar no programa de permanência estudantil; nas pesquisas e estudos científicos sobre o coronavírus e a pandemia; e o espaço obtido pela Comuns para os especialistas da Uerj nas principais mídias brasileiras, orientando a população com informações confiáveis, combatendo *fake news* e defendendo a ciência.

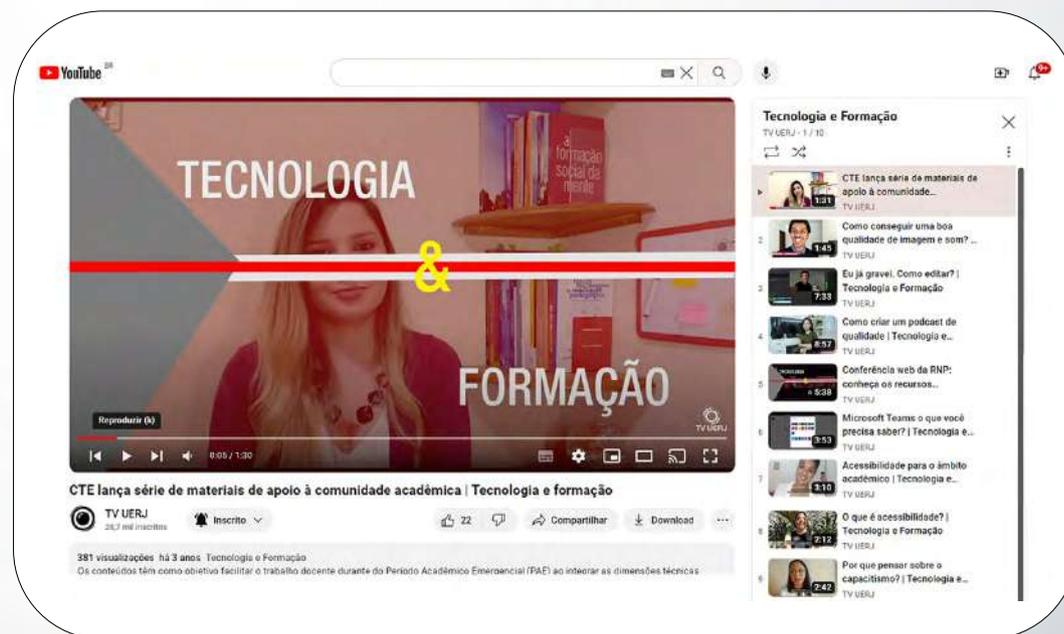
Porém, não atravessamos esse período conturbado sem perdas. A Covid-19 nos levou Cláudio Cotrim, competente profissional de Relações Públicas e grande companheiro, muito dedicado à Uerj.

3.1 Conteúdo web

Mesmo durante a pandemia, a produção de conteúdo se manteve constante na principal vitrine da Universidade: o portal Uerj. Em 2020 e 2021, as matérias jornalísticas, notas e reportagens totalizaram 1.630 conteúdos. Todo esse trabalho se refletiu no alto número de acessos ao portal, mais de 1 milhão ao ano.

Logo no início do período pandêmico, em abril de 2020, a Comuns lançou o [hotsite Corona-vírus Uerj](#), em parceria com a DGTI, reunindo podcasts, vídeos, cartilhas e outros materiais produzidos pelas unidades da Uerj, além das campanhas elaboradas pela Comuns. O hotsite obteve mais de 60 mil acessos em 2020 e 2021.

Com o início das aulas remotas na Universidade, em setembro de 2020, o CTE lançou a série [Tecnologia e Formação](#), composta por publicações e vídeos contendo dicas sobre ferramentas, aplicativos e orientações para a realização de *lives*, videoaulas e podcasts.

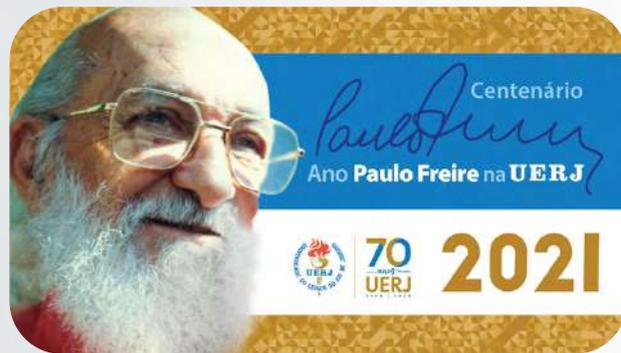


3.2 Campanhas e eventos

No biênio pandêmico marcado pelo isolamento social, a Comuns promoveu mais de 40 campanhas e datas comemorativas online, importantes para manter o diálogo da Universidade com seu público externo e a coesão de sua comunidade universitária. Entre elas, as [campanhas](#) de doativos para o Hupe e a PPC, de doação de sangue para o Banco Herbert de Souza e de vasilhames ao Instituto de Química para a produção de álcool em gel. Assim como as campanhas [Uerj Antirracista](#),

com personalidades como Paulinho da Viola, Nei Lopes e Flávia Oliveira; e [Reedite-se](#), que veiculou vídeos produzidos por estudantes e trabalhadores da Uerj durante a suspensão das atividades presenciais.

Os eventos acadêmicos e institucionais realizados de forma remota ou híbrida chegaram a 41, incluindo aulas magnas, inauguração de painéis dos Anos Comemorativos Celso Furtado (2020), Paulo Freire (2021), Darcy Ribeiro (2022) e solenidade de 70 anos da Uerj (2020), entre outros, sempre com transmissão ao vivo pela TV Uerj e Rádio Uerj.



3.3 Mídias sociais

O avanço foi expressivo em todas as mídias sociais digitais da Universidade, como resultado das políticas traçadas no início da gestão. Esse crescimento é ainda mais significativo pelo fato de seu alcance ser orgânico, ou seja, os posts da Uerj não são impulsionados por pagamento financeiro. Isso faz com que os conteúdos enfrentem muito mais dificuldades para chegar aos seguidores. É importante destacar que a Comuns realizou uma “reintegração de posse” do LinkedIn da Uerj, que se encontrava registrado em nome de terceiros. Foi preciso travar uma negociação de alguns meses com a rede social para reaver o perfil da Universidade, o que ocorreu em julho de 2021. Seis meses depois, o LinkedIn já registrava um crescimento de 8% no número de seguidores.

3.4 Relacionamento com a imprensa

A visibilidade da Uerj na mídia foi constante durante os anos pandêmicos e massivamente positiva, como resultado do trabalho de



30.300 seguidores 2020
77.100 seguidores 2021
+46.800 ou +154%



19.193 seguidores 2020
30.165 seguidores 2021
+10.972 ou +57%



101.087 seguidores (desde 07/21)
109.015 seguidores 2021
+7.928 ou +8%



97.034 seguidores 2020
104.031 seguidores 2021
+6.997 ou +7%

assessoria de imprensa, realizado em condições difíceis: não havia um aparelho celular para os contatos com professores e jornalis-

tas, por exemplo, situação que só foi resolvida em 2022. A equipe atendeu a 1.162 solicitações de jornalistas e a Universidade foi notícia em 849 veículos de comunicação, 22 deles estrangeiros. No total, foram 5.829 matérias publicadas, sendo 95% positivas ou neutras e apenas 5% negativas.

Entre os assuntos noticiados de forma positiva no biênio, destacaram-se: a inauguração do navio oceanográfico; as pesquisas sobre Covid-19; os atendimentos realizados por Hupe e PPC; os 70 anos da Uerj e a retomada das aulas. Já entre os aspectos negativos: denúncias sobre o ex-diretor do Hupe, Edmar Santos; o atraso na entrega dos tablets aos estudantes; e a demora no funcionamento do Hospital Universitário Reitor Hesio Cordeiro, em Cabo Frio.

3.5 Produção audiovisual

O CTE deu grande contribuição à elaboração das narrativas multimidiáticas da Uerj no período em que o distanciamento físico se fez mais necessário, garantindo visibili-

dade para as atividades universitárias e a participação da comunidade em inúmeras transmissões ao vivo, superando dificuldades técnicas e logísticas. A Rádio Uerj gerou 903 podcasts e conteúdos em áudio, enquanto a TV Uerj produziu 269 programas e materiais em vídeo.





CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia



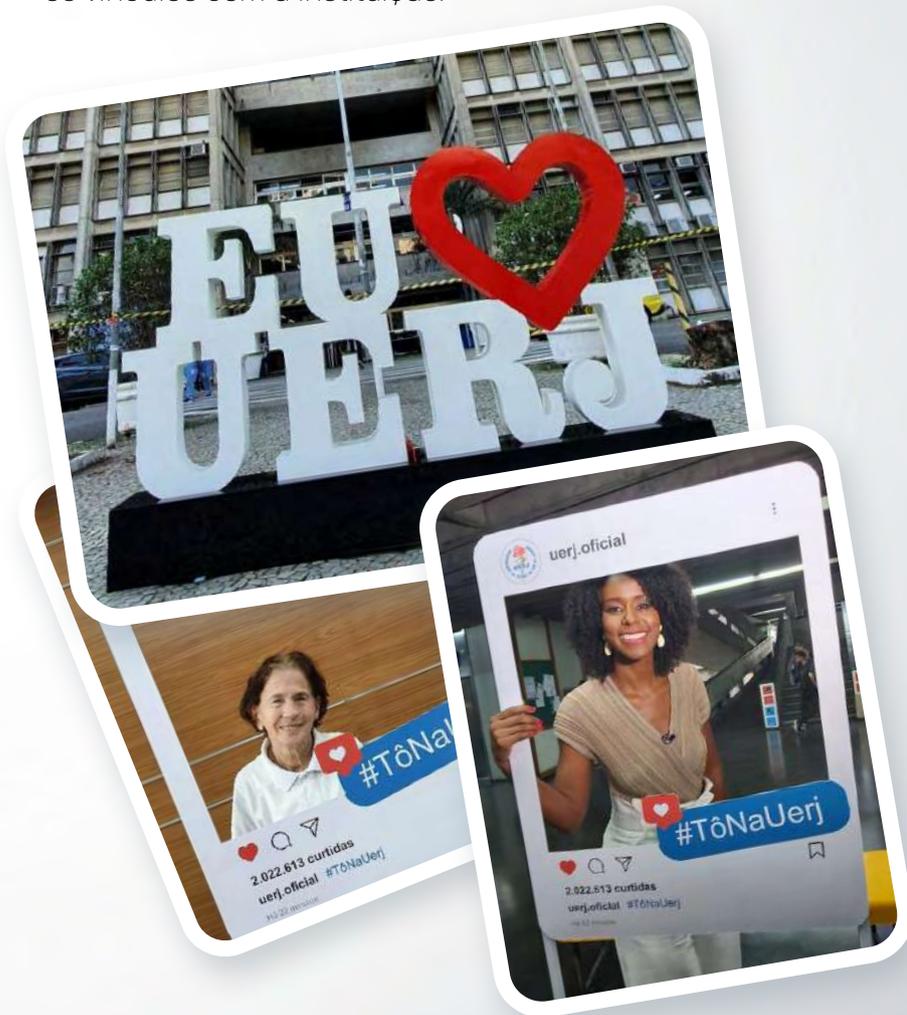
4. Vencendo a pandemia em 2022 e 2023

A partir da superação da emergência sanitária, os dois últimos anos de gestão trouxeram novos desafios, com o aumento significativo das demandas, mas também muitas realizações. Foi preciso acelerar o ritmo de trabalho para tentar compensar o biênio pandêmico e investir em projetos que dependiam da volta à normalidade para serem implementados.

4.1 Eu Amo Uerj

Para marcar a retomada das atividades presenciais na Universidade, em junho de 2022, a Comuns criou uma [campanha](#) de grande sucesso: a instalação do blockletter Eu Amo Uerj no campus Maracanã e na FFP, em São Gonçalo, acompanhado de um conjunto de posts nas redes sociais com a #EuAmoUerj. A campanha incluiu o envio de molduras instagramáveis para todas as unidades externas e campi

da Universidade, com o propósito de estreitar os vínculos com a instituição.





4.2 Uerj com RJ

As duas edições do evento [“Uerj com RJ - Ciência, Tecnologia e Inovação: Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia”](#) reuniram 40 especialistas da Universidade e de várias instituições brasileiras para debater temas da atualidade, no Teatro Noel Rosa, em maio de 2022 e outubro de 2023. Os ciclos de encontros foram mediados por jornalistas e geraram dois livros com artigos escritos pelos palestrantes, que participaram ainda de uma temporada do programa [Uerj Entrevista](#), na Rádio Uerj. Os eventos foram transmitidos ao vivo pela TV Uerj.

4.3 Visitação aos campi para produção de materiais institucionais

Com a retomada das atividades presenciais, as equipes da Comuns e do CTE percorreram todas as instalações da Universidade, ao longo de vários meses. Do Maracanã à Ilha Grande, da Zona Oeste à Região dos Lagos, o cotidiano e a efervescência da Uerj pós-pandemia foram registrados em fotos e vídeos. O objetivo: criar um banco de imagens atualizadas para a produção de materiais institucio-



nais há muito necessários, como o folheto de apresentação da Universidade e um novo vídeo institucional.

4.4 Parcerias para o CTE

O biênio foi muito produtivo para a Rádio Uerj e a TV Uerj, que fortaleceram as parcerias e coproduções com várias unidades acadêmicas e instituições externas, como o Colégio Pedro II e o Canal Futura, e abriram novos espaços para a veiculação de suas programações, conquistando uma audiência crescente. Merecem destaque alguns eventos promovidos pelo CTE no biênio: duas edições da [Semana do Rádio na Uerj](#), em 2022 e 2023; e, neste mesmo ano, o [9º Festival Curta na Uerj](#), que reuniu vídeos concorrentes de todo o Brasil com o tema Ciência.



4.5 Núcleo de Memória Audiovisual (NuMA)

Inaugurado em dezembro de 2019 e fechado a seguir, por causa da pandemia, o [NuMA](#) ganhou uma reinauguração em junho de 2022. De lá para cá, já recebeu quase três mil visitantes e digitalizou mais de 300 vídeos do acervo de memória da Uerj, sediando exposições, palestras e mostras de filmes. Um convênio de cooperação técnica firmado com a Cinemateca do MAM contribuirá para agilizar e qualificar o processamento técnico desses materiais.

4.6 Capacitação para servidores

Em 2022, com a chegada de servidores concursados para Comuns e CTE, foram oferecidas oficinas à equipe: locução radiofônica, redação e edição de texto jornalístico, produção de roteiros, direção de drone e edição de vídeo em *After Effects*. Em 2023, dois servidores da Comuns participaram do XXVII Congresso Nacional de Cerimonial e Protocolo, em Cuiabá, e duas servidoras estiveram na 75ª Reunião Anual da SBPC, em Curitiba.

4.7 Criação de UDTs

Comuns e CTE foram bem-sucedidas na criação de suas Unidades de Desenvolvimento Tecnológico (UDT), junto ao Departamento de Inovação da Uerj (InovaUerj). No caso do CTE, a iniciativa recebeu uma bolsa de mestrado por meio do edital Qualitec.

4.8 Inauguração das novas instalações da Comuns

Depois de quase sete meses de reformas, durante os quais a equipe teve de “se apertar” no



espaço do CTE com os colegas, finalmente a Diretoria inaugurou com festa sua sala totalmente renovada e equipada. O dia 14/7/23 é um marco na trajetória do setor e um símbolo concreto do amplo e profundo processo de refundação da Comuns, iniciado em 2020. Apenas a partir desse momento, nos últimos seis meses de gestão, os profissionais e bolsistas da Diretoria de Comunicação Social passaram a trabalhar juntos, no mesmo espaço físico. Na ocasião, também foi lançado o site da [Comuns](#).

CONTEÚDO WEB

3.662
9.880.529
67.300

CONTEÚDOS
(MATÉRIAS E
NOTAS)

ACESSOS

ACESSOS

PORTAL
UERJ

HOTSITE
CORONAVÍRUS
UERJ



RELATÓRIO DE
ATIVIDADES
GESTÃO 2020 | 2023

COMUNS
E CTE

MÍDIAS SOCIAIS



CRESCEU **395%**
SEGUIDORES **149.897**



CRESCEU **102%**
SEGUIDORES **38.909**



CRESCEU **38%**
SEGUIDORES **139.921**



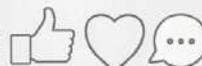
CRESCEU **16%**
SEGUIDORES **112.671**

*Desde julho de 2021

CAMPANHAS E EVENTOS

77

CAMPANHAS
REALIZADAS



115

EVENTOS
REALIZADOS



PROJETOS ESPECIAIS

17

PROJETOS



1

PREMIAÇÃO
DIPLOMA HELENEIDA STUDART



9

PUBLICAÇÕES
ESPECIAIS



+ 1 milhão

RECURSOS
CAPTADOS



RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

35.438

MATÉRIAS
NA MÍDIA



2.187

ATENDIMENTOS
AOS VEÍCULOS DE
COMUNICAÇÃO



5.064

VEÍCULOS
ALCANÇADOS



PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

2.025

PODCASTS
RÁDIO UERJ



515

VÍDEOS
TV UERJ



5. Fechando o ciclo 2020 a 2023

O quadro ao lado apresenta um resumo dos principais dados quantitativos da produção realizada por Comuns e CTE, nos últimos quatro anos. O resultado é amplamente positivo, como demonstra a evolução sustentada de todos os indicadores.

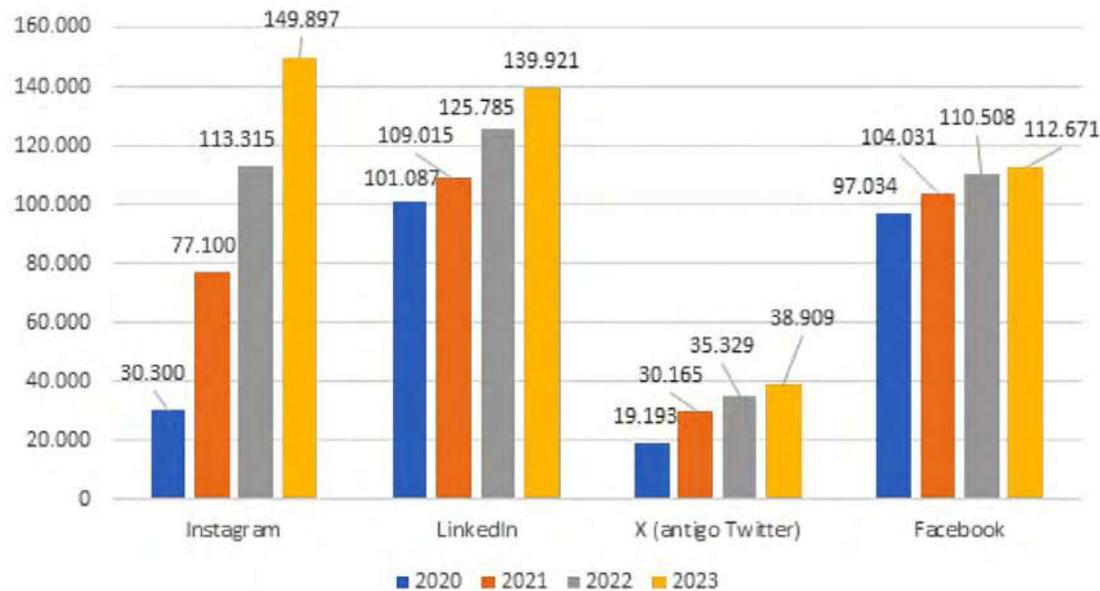
Vale ressaltar, por exemplo, os quase 10 milhões de acessos ao portal da Uerj na internet, no período; e o volume da produção de conteúdo multimídia, tanto em matérias e notas elaboradas pela Comuns, quanto em vídeos da TV Uerj e podcasts da Rádio Uerj.

Também chama a atenção a grande quantidade de campanhas e eventos institucionais produzidos, nos quais a Diretoria desempenha um papel técnico abrangente, responsável pela elaboração do cerimonial e por oferecer consultoria às unidades acadêmicas e admi-

nistrativas. Essa atividade foi regulamentada, pela primeira vez, por meio do Aeda 082/Reitoria/2023, estabelecendo os critérios para a atuação da Comuns em eventos universitários.

É importante destacar o expressivo crescimento de todas as redes sociais da Universidade - mesmo o Facebook, que se encontra em declínio mundial. O destaque fica por conta do Instagram, com quase 120 mil novos seguidores em relação a 2020, ou seja, quase o quádruplo do início da gestão (eram 30.300). Em média, a Comuns produz 90 posts por mês em cada uma das redes onde a Uerj está presente - Instagram, LinkedIn, X (antigo Twitter) e Facebook, inclusive nos fins de semana, feriados e recessos acadêmicos. Além disso, todas as mensagens que chegam pelo Direct do Instagram são respondidas - apenas em 2023, foram mais de nove mil.

Crescimento de Seguidores



A Universidade marcou presença na mídia com mais de 35 mil matérias jornalísticas no quadriênio, publicadas por cerca de cinco mil veículos de comunicação, inclusive 88 estrangeiros. Desse total, a análise qualitativa do conteúdo revela que 96% constituem inserções positivas e neutras, contribuindo para a construção de

uma imagem favorável, diante da opinião pública. Os principais temas positivos foram pesquisas científicas, atendimentos à Covid, vestibular e vagas pelo Enem, Ana das Carrancas. Já os assuntos negativos concentraram-se principalmente nas denúncias envolvendo projetos desenvolvidos com o governo fluminense.

Cabe ainda observar que esse destaque editorial conquistado pelo trabalho de assessoria de imprensa possui o valor agregado da credibilidade, ao contrário da publicidade paga.

Apenas para ilustrar, caso a Uerj fosse custear esse espaço na mídia, teria de desembolsar cerca de R\$ 900 milhões.





UERJ
COMRJ

UERJ
COMRJ

Ciência, Tecnologia e Inovação
Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia

Ciência, Tecnologia e Inovação
Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia

ORGANIZADORES:
Ano Cláudia Thiem de Oliveira
Eduardo Coppar de Mello
Enildo Lobo Teixeira



COFINS

UERJ
COMRJ

UERJ
COMRJ

Ciência, Tecnologia e Inovação:
Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia



COFINS

UERJ
COMRJ

UERJ
COMRJ



UERJ
COMRJ

UERJ
COMRJ

Ciência, Tecnologia e Inovação:
Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia



Ciência, Tecnologia e Inovação:
Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia

Ciência, Tecnologia e Inovação:
Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia

Ciência, Tecnologia e Inovação:
Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia

Ciência, Tecnologia e Inovação:
Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia

Ciência, Tecnologia e Inovação:
Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia

Ciência, Tecnologia e Inovação:
Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia

UERJ
COMRJ

6. Publicações e produtos

6.1 Publicações

O Selo Comuns Editorial lançou a [Série Comunicação Integrada](#), composta por cinco publicações técnicas: Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj (com versão acessível), Manual de Cerimonial Universitário e Organização de Eventos, Manual de Redação e Estilo, Manual de Relacionamento com a Imprensa e Manual para Gerenciamento de Perfis Institucionais da Uerj nas Mídias Sociais. Já a série [Debate Público](#) oferece os dois volumes da coletânea de artigos “Uerj com RJ - Ciência, Tecnologia e Inovação: Propostas para o Rio de Janeiro pós-pandemia”.

6.2 Folheto institucional

Rico em informações sobre a história da Uerj e contendo seus principais indicadores, o [folheto institucional](#) traduz a importância da



instituição para a sociedade. Na capa, com o slogan “A Uerj é a sua cara”, há um mosaico com 256 fotos de alunos e trabalhadores de

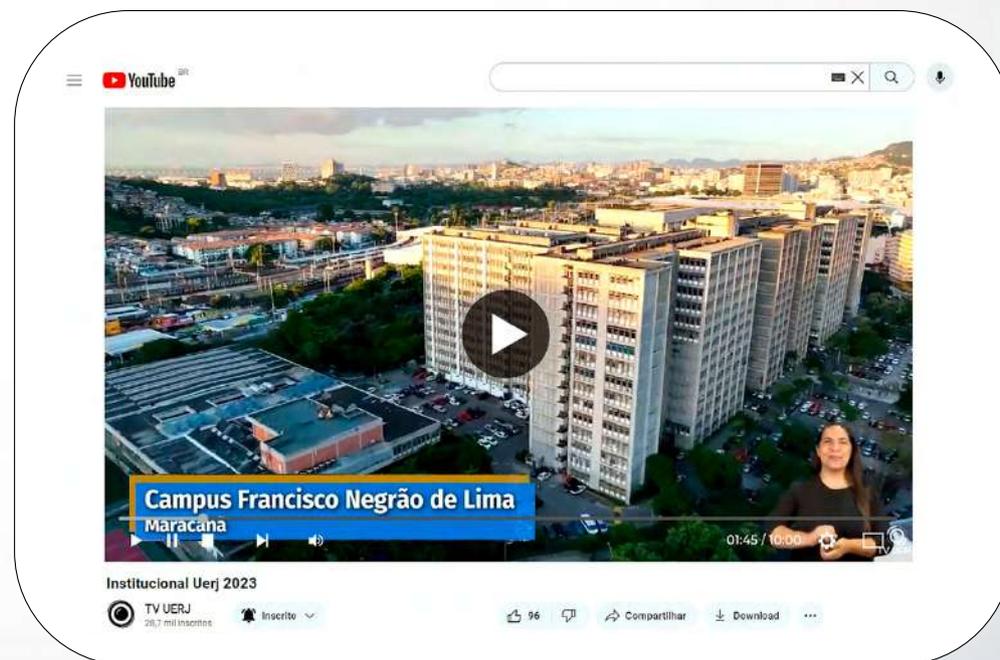


diferentes perfis e idades, expressando a pluralidade característica da Universidade. Multilíngue, o folheto traz textos em português, inglês, francês e espanhol.

6.3 Vídeo institucional

Produzido pelo CTE, o [vídeo](#) também parte do conceito de diversidade e oferece um passeio pelos 19 campi e unidades localizados no Estado do Rio de Janeiro, incluindo os mais recentes: Zona Oeste, em Campo Grande, e Cabo Frio, na Região dos Lagos. A produção está disponível no canal da TV Uerj no YouTube, acessível com interpretação em

Libras. As versões em línguas estrangeiras serão lançadas em breve.



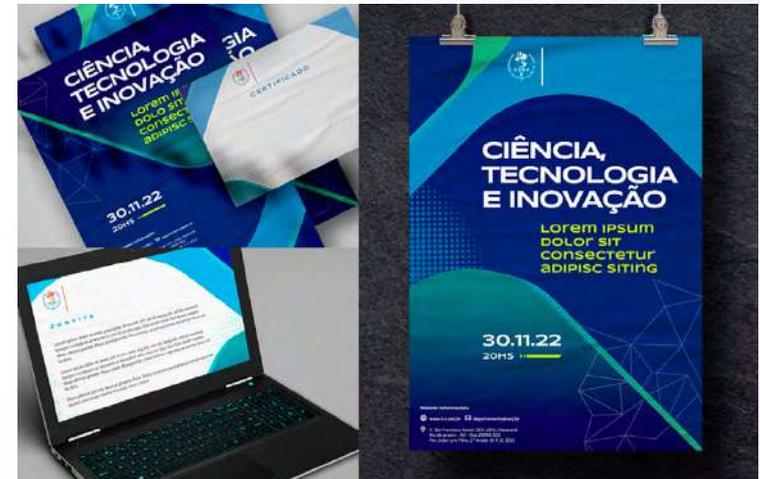


6.4 Calendários temáticos

A partir de 2021, a Comuns elaborou [calendários especiais](#), homenageando as personalidades escolhidas para o Ano Comemorativo na Uerj: Paulo Freire, Darcy Ribeiro e Ana das Carrancas, disponibilizados de maneira física e online. Para [2024](#), o calendário apresenta fotos e informações de atividades universitárias desenvolvidas em Ensino, Pesquisa, Extensão, Saúde, Esporte e Cultura.

6.5 Kit Eventos

Com o objetivo de oferecer uma solução ágil e padronizada para as artes de divulgação dos eventos que ocorrem na Uerj, a Comuns elaborou um [kit](#) com *templates* pré-diagramados para cartaz, convite, certificado e *cards* para mídias sociais. São cinco *layouts*, um para cada centro setorial e outro para a administração central, com conteúdos editáveis. Os *templates* devem ser solicitados pelo e-mail comuns@uerj.br



6.6 Novo site da Comuns

Lançado em julho de 2023, é o principal canal de divulgação para todas as atividades desenvolvidas pela Diretoria, assim como de seus produtos e projetos especiais, diretrizes, objetivos e premissas norteadoras da comunicação na Uerj. O [site](#) conta ainda com uma sala de imprensa para atendimento a jornalistas.



6.7 Newsletter e site Direto ao Ponto

Concebido como um espaço para unir e valorizar quem faz a Uerj acontecer, o boletim eletrônico Direto ao Ponto é um canal de notícias, reportagens e entrevistas destinado aos trabalhadores da instituição, que o recebem quinzenalmente por e-mail. Os conteúdos ficam no [site](#) e são sempre atualizados.





6.8 Rede Mirabilis

A estruturação da Mirabilis - Rede de conversas sobre ciência faz parte dos objetivos do projeto Modernização da Infraestrutura Física e Tecnológica da Diretoria de Comunicação Social da Uerj: um hub inovador para uma rede multidisciplinar de comunicação e circulação científica, apoiado pela Faperj.

A rede busca promover maior interação entre academia e sociedade e ampliar o acesso aos saberes produzidos. Para tanto, prevê a criação de um site específico para interatividade entre os membros da rede (internos e externos à Uerj), incluindo fóruns e outros recursos voltados à troca de experiências, além de conteúdos nos mais variados formatos.

6.9 Brindes institucionais

A Comuns elaborou dois kits de brindes (padrão e vip) e criou um caderno exclusivo, produzido na gráfica da Uerj com a mesma arte e conceito do folheto institucional “A Uerj é a sua cara”.



COMUNIS

COMUNS

COMUNS

COMUNS

COMUNS

COMUNS

COO



7. Proposições para o futuro

Ao final desses quatro anos, a Diretoria de Comunicação Social em nada lembra o setor precário do início da gestão. Inteiramente reestruturada em todas as suas dimensões, a Comuns percorreu um caminho árduo, pavimentado pela dedicação de sua equipe, que não mediu esforços para realizar um trabalho profissional e comprometido com o interesse institucional. É notório que a comunicação da Uerj ressurgiu e precisa ser cada vez mais valorizada, pois há muito a fazer.

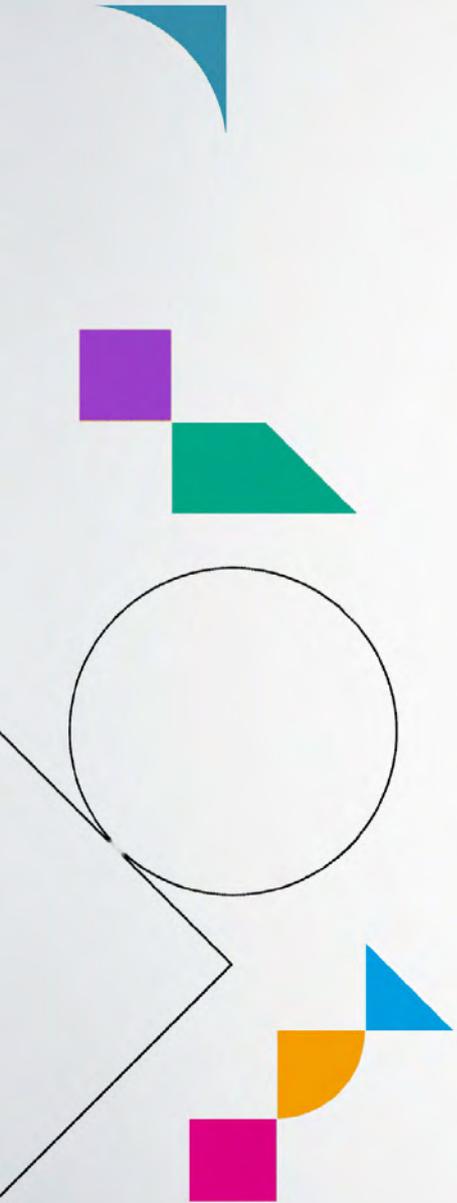
Alguns projetos, iniciados neste ciclo, demandarão mais tempo e amadurecimento para serem concretizados. Entre eles: a elaboração de um novo portal da Uerj na internet, o desenvolvimento da Rede Mirabilis e a iluminação artística do campus Maracanã, alinhada às campanhas institucionais. Com patrocínio da Reitoria, a Comuns realizou o projeto conceitual dessa



iluminação e um orçamento preliminar. A Prefeitura dos Campi está encarregada de desenvolver o projeto executivo.

É importante apontar algumas proposições para os próximos anos.

- Garantir que não haja retrocessos ou espaço para amadorismo na gestão da comunicação da Universidade;
- Valorizar a comunicação como dimensão da produção de conhecimento e do conceito de ciência cidadã;
- Instituir a comunicação da ciência como eixo da responsabilidade social da Uerj;
- Promover o debate institucional sobre a política de comunicação para a Universidade, a exemplo de instituições como UFRJ e Fiocruz;
- Fortalecer a atuação estratégica da Comuns, consolidando os avanços obtidos. É preocupante observar a recente criação de núcleos de comunicação ou marketing em unidades administrativas, desarticulados, do ponto de vista institucional, da Diretoria de Comunicação Social;
- Ampliar o alcance da comunicação para além do campus Maracanã, instituindo uma rede de comunicadores, integrantes da Comuns, nos campi regionais. Para isso, será preciso convocar mais profissionais concursados.



Anexo

A Diretoria de Comunicação Social da Uerj - Comuns

Missão

Elaborar, planejar e implementar a política de comunicação da Uerj, contribuindo para promover sua imagem institucional positiva, ampliar o diálogo com a sociedade e o acesso ao conhecimento produzido, assim como o alcance de seus objetivos estratégicos e o fortalecimento da atuação social da Universidade.

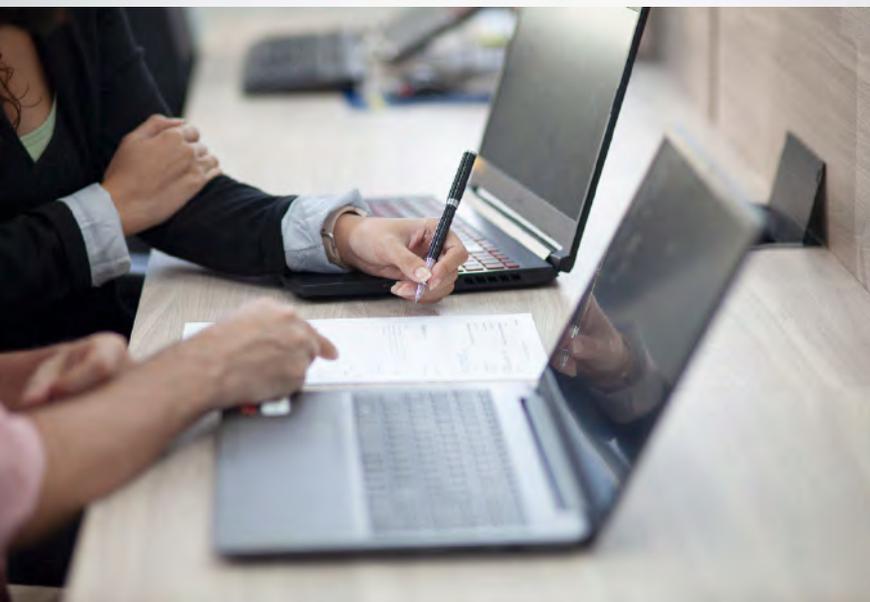
Objetivos

- Gerir a imagem institucional da Uerj;
- Democratizar o acesso ao conhecimento;
- Contribuir para o aperfeiçoamento da cultura organizacional;
- Dar visibilidade às atividades, conquistas e iniciativas da Uerj;
- Ampliar a transparência da gestão;

- Promover a divulgação científica e a participação da Universidade no debate público;
- Produzir narrativas multimidiáticas próprias;
- Atuar na prevenção e gestão de crises.

Premissas da comunicação institucional na Uerj

- Estar alinhada ao planejamento estratégico da instituição e ser pautada por metas e critérios objetivos, para um processo de comunicação perene com seus públicos internos e externos;
- Ter uma dimensão estratégica para a construção da Uerj que queremos;
- Entender a comunicação em sua total complexidade, sendo muito mais do que mera divulgação;
- Contribuir para a construção de uma cultura de comunicação na Uerj.



Princípios norteadores da comunicação institucional da Uerj

- Profissionalismo e Ética - A atuação em comunicação deve sempre primar pela excelência técnica, alinhada às boas práticas e à ética profissional;
- Coerência - A divulgação institucional deve ser pautada pela atuação do setor no contexto da Universidade. A coerência entre discurso e prática é imprescindível;

- Credibilidade - Toda informação divulgada deve ser balizada pela autenticidade, integridade e atualidade;
- Transparência - A divulgação de informações deve ser considerada como preceito geral e a confidencialidade como exceção;
- Amplo acesso - Informações de interesse público devem ser divulgadas de forma clara e objetiva, mantendo-se acessíveis a toda a sociedade;
- Legalidade - A divulgação de informações deve seguir os preceitos legais aos quais a Uerj esteja subordinada, como a Lei de Acesso à Informação (LAI) e a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), por exemplo;
- Impessoalidade - O interesse público e institucional deve prevalecer em todas as ações de comunicação, sendo condenável a divulgação de conteúdos voltados à promoção pessoal de autoridades e servidores públicos.

Redação, edição e revisão

Ana Cláudia Theme

Projeto gráfico e diagramação

Wilson Cotrim

Fotografia

Thiago Facina, Banco de imagens Uerj e Freepik (edições nas páginas 18 e 40)

Impressão

Gráfica Online Printi

Diretoria de Comunicação Social da Uerj

R. São Francisco Xavier, 524 – Bloco F – Sala T89 – Maracanã – Rio de Janeiro – RJ

CEP 20550-900

Telefone: (21) 2334-0638

E-mail: comuns@uerj.br

www.comuns.uerj.br



Comuns

Diretoria de Comunicação Social